



SIMONA GARUFI **STUDIO**

PRESS KIT

WWW.SIMONAGARUFI.COM - simona@simonagarufi.com

2026

**ESTUDIO DE
ARQUITECTURA Y
DESIGN**
ARODESIGN



0.1

**WHO WHAT
WHY**

ABOUT OUR STUDIO

Simona Garufi Studio es un estudio multidisciplinar de arquitectura, diseño e interiorismo fundado en 2010 en Madrid.

Dirigido por la arquitecta Simona Garufi, graduada por la Universidad de Nápoles (2001), con experiencia profesional en estudios de arquitectura en Milán y Turín.

El estudio articula su práctica en **dos áreas principales**:

- **Arquitectura efímera, instalaciones artísticas y experiencias inmersivas.**
- **Diseño de interiores.**

Integra formación arquitectónica, artística y teatral en un enfoque proyectual de carácter humanista y conceptual.

“Lo más emocionante siempre pasa en las carreteras secundarias”

WHO



WHAT

EXHIBITION - EVENTS - BRAND

Arquitectura efímera & experiencias inmersivas

- Instalaciones artísticas
- Exposiciones y eventos
- Diseño y montaje de stands
- Espacios experienciales para marcas
- Proyectos alineados con estrategias de marketing y valores de marca

Diseño de espacios que combinan arquitectura, tecnología y narrativa sensorial para generar experiencias memorables y emocionalmente significativas.



INTERIOR DESIGN

Interior Design

- Proyectos residenciales y comerciales
- Reformas integrales y parciales
- Gestión completa del proyecto
- Diseño de mobiliario a medida

Cada proyecto se concibe como un *unicum*, donde espacio, materialidad y detalle forman parte de una misma cadena de diseño, con el cliente en el centro del proceso.

WHAT

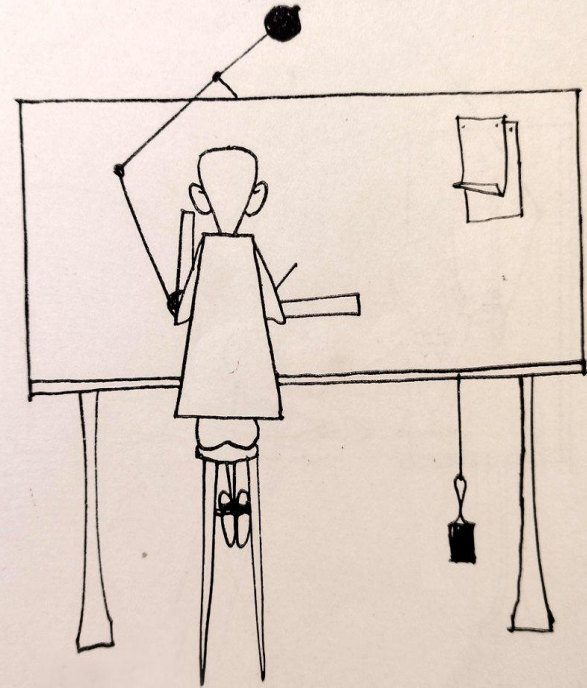


APPROACH

- Flexibilidad
- Rapidez
- Eficacia
- Experiencia
- Enfoque conceptual

Una manera de trabajar basada en la personalización, la claridad conceptual y la precisión en la ejecución.

WHY



0.2

**AWARDS AND KEY
COLLABORATIONS**



AWARDS



**SILVER AWARD - DESIGN
AWARD MILAN 2025**

Project "CATHARSIS" for ASCALE



**EXTRAORDINARY AWARD
FOR INSTALLATIONS -
ARCHITECTURE MADRID
AWARDS 2025**

*Recognition of creativity and
research in spatial installations.*



**GOLD AWARD -
ARCHITECTURE MADRID
AWARDS 2025**

*Project "LIVING THE FUTURE" for
THERMOMIX awarded by the
International Committee*



**INNOVATION AND
TECHNOLOGY - SECOND
PRIZE AWARDED AT
"MIAD 2024"**

*Project "IT'S A SIN" for LA
EBANISTERÍA*



**INNOVATION AND
TECHNOLOGY - FIRST
PRIZE AWARDED AT
"MARBELLA DESIGN
2023"**

Project "CATHARSIS" for ASCALE



**SELECTED AMONG THE
TOP 10 ITALIAN DESIGN
STUDIOS IN "VIVACE 2017"**

*Vivace es un proyecto promovido
por la Embajada de Italia en España
en el marco de la plataforma
ItMakes*

COLABORACIONES INSTITUCIONALES Y EDITORIALES



Desde **2025**, Simona Garufi es **patrocinadora de DIOS – Design Institute of Spain**, apoyando activamente la difusión del diseño contemporáneo y la conexión entre creatividad, industria y cultura. Esta colaboración refleja su compromiso con el pensamiento crítico, la innovación y el fortalecimiento del ecosistema del diseño en España.



DISEÑO _
ARQUITECTURA _
CREACIÓN CONTEMPORÁNEA _

Simona Garufi colabora como **autora independiente en ROOM Diseño** donde desarrolla textos sobre arquitectura, interiorismo e instalaciones expositivas. Su escritura aborda el espacio desde una mirada narrativa y crítica, entendiendo la arquitectura como experiencia, cultura y herramienta de reflexión contemporánea.

0.3

**EXHIBITIONS &
EVENTS**



Ideas
sencillos



- Creamos **experiencias inmersivas** que combinan luz, videoarte, sonido, artes escénicas y diseño arquitectónico de una forma innovadora.
- Diseñamos **espacios disruptivos** que generan emociones profundas, hacen pensar y ponen al usuario en el centro de una experiencia.
- Integramos estrategia de marca, creatividad y la tecnología más avanzada
- Consideramos que la esencia de un espacio se redefine a través de la interacción humana y su vivencia.
- Junto a una red de expertos en marketing y publicidad, impulsamos proyectos completos de principio a fin.

EVENTS



Los marcos perfectos para experimentar con la arquitectura efímera

BRANDS

NETFLIX



Mahou



thermomix
VORWERK



ASCALE

SIXTY PRO

TRISON

onnea
SALÓN DE JUEGO



hipermedia
factory
MAKING VIRTUAL GOODS



LA EBANISTERÍA
IDENTITY & INTENSITY
-1968-

conèèx



COSMERALDA

borealis
www.floresborealis.com

MIAD (www.miadfair.com)

2024: proyecto "It's a sin" para la firma de mobiliario La Ebanistería - ganador del 2º premio a la innovación tecnológica. (este proyecto tiene su propia página web www.itsasin.org)

MARBELLA DESIGN & ART (www.marbelladesignart.com)

2023: proyecto "Catharsis" para la firma Ascale - ganador del 1º premio a la innovación tecnológica

2022: proyecto "Modus in Rebus"

2021: proyecto "Isula" para las firmas Cosmeralda y Squash Martín

2021: proyecto "¡Eureka!" para la firma SixtyPro

CASA DECOR MADRID (www.casadecor.es)

2022: proyecto para Thermomix "Living the Future"

2021: proyecto para Netflix "El Universo de Valeria" - basado en la serie "Valeria"

2013: diseño del bar Alhambra "Desnudo de etiqueta"

2012: diseño del bar Mahou "La delgada línea roja"

2011: diseño de la Cocina "Past-IT Hands made ideas"

2010: diseño del Baño Público "Somos lo que comemos"

C!PRINT MADRID (www.salon-cprint.es)

2016: proyecto del stand para Clorofila Digital en la plataforma C!Print Madrid.

2016: proyecto del Business Bar en la plataforma C!Print Madrid.

DECORACIÓN

2017/2018: Instalación para Hyundai en plaza Santa Ana y plaza Pratería de Martínez, Madrid

2010/2016: Participación en 6 ediciones del evento DecorAcción organizado por la revista Nuevo Estilo.

MILLESIME MADRID (www.millesimefest.com)

2014: Realización del restaurante "Nyumba ya sanaa" en colaboración con la galería de arte Gazzambo.

2013: Participación como arquitecta colaboradora del arquitecto Héctor Ruiz Velázquez para el stand de la Rioja y el espacio público.

ESCAPARATOUR

2010: organizado por el periódico ABC, intervención en la tienda "Manterol" en Calle Ortega y Gasset - Madrid.

**exhibitions &
events**



0.4

**SELECCIÓN
PROYECTOS**

SELECCIÓN DE PROYECTOS

2024 IT'S A SIN

2023 CATHARSIS

2022 LIVING THE FUTURE

2021 EL UNIVERSO DE VALERIA

2017 THE TOWN IN BLUE

2021 ¡EUREKA!

2021 ISULA

2016 ART GALLERY

2011 PAST-IT

2010 SOMOS LO QUE COMEMOS

2014 NYUMBA YA SANAA



IT'S A SIN

MIAD 2024 - Patrocinio de la firma LA EBANISTERÍA
ganador del 2º premio a la innovación tecnológica.



Un espacio con una instalación que representa los siete pecados capitales, explorando la dualidad de la naturaleza humana entre tentación y virtud. Simulando una iglesia desacralizada, cada pecado cobra vida en un escenario inmersivo detrás de una librería con un pasadizo secreto.

La combinación de materiales, junto con sistemas de domótica y control ambiental, crea una experiencia sensorial, enfrentando la magnificencia de la iglesia y la oscuridad de los pecados a través de un Vía Crucis inspirado en redes sociales como Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn. Cada estación invita a reflexionar sobre el impacto de las redes sociales en nuestra rutina.

Destaca el homenaje a los Chapman Brothers y su serie "Insult of Injury" sobre los "Desastres de la Guerra" de Goya. El videoarte se diseñó especialmente para la instalación.

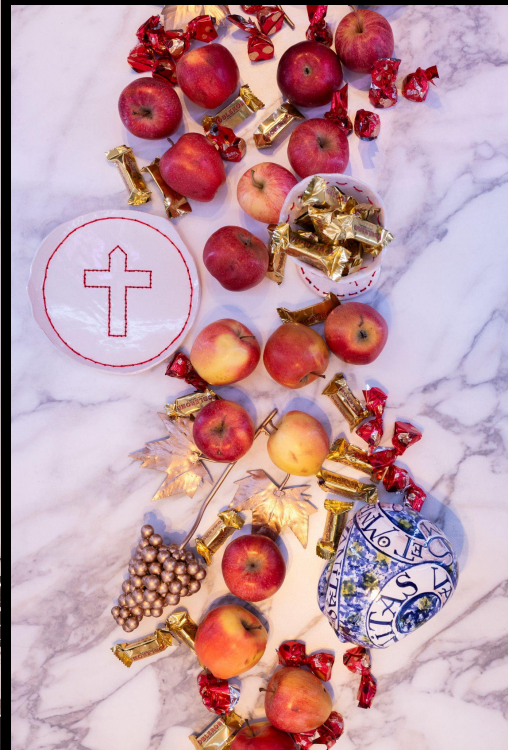
El proyecto refleja cómo los pecados capitales, superados, pueden contribuir a un mundo más sostenible, alineado con los ODS. El último día de la feria se presentó una performance de danza Butoh del estudio Butosofía.

Más información en www.itsasin.org.



IT'S A SIN

IT'S A SIN





IT'S A SIN



CATHARSIS

MARBELLA DESIGN & ART 2023 - Patrocinio de la firma
ASCALE

ganador del 1º premio a la innovación tecnológica
SILVER AWARD Italy International Design Awards 2025



CATHARSIS es un espacio/escenografía inspirado en el teatro posdramático de Hans-Thies Lehmann (1999), donde la paradoja atemporal se descongela solo a través de la acción teatral, la experiencia misma. La ruptura de la cuarta pared es clave: el público actúa y observa, convirtiéndose en parte activa de la catharsis.

La arquitectura se transforma en un lugar de ilusiones, perdiendo sus connotaciones reales. Una pantalla de 65" proyecta un videoarte hipnótico de 5 minutos, acompañado por tres tabletas con auriculares. Los visitantes pueden escuchar una lista única de "Catharsis", una mezcla de melodic techno y dark/punk.

La sincronización entre sonido y video genera la catharsis, con explosiones de luces que intensifican la experiencia. El lema es dejarse llevar: VIVIR, ESCUCHAR y CATHARSIS, un viaje mental hacia el trance. "The mind is wonderful. Enjoy the Trip."



CATHARSIS





CATHARSIS



CATHARSIS



LIVING THE FUTURE

CASA DECOR 2022 - Patrocinio de la firma
THERMOMIX

GOLD AWARD Architecture Madrid Award 2025



El proyecto presentado en Casa Decor 2022, patrocinado por Vorwerk, se inspira en las formas de los robots Thermomix, tanto visual como conceptualmente. La cocina del futuro minimiza el área de trabajo, ya que "con Thermomix no se necesita nada más", y se integra con una zona living que conecta descanso y comedor en un único espacio.

El diseño sinuosamente inspirado en el robot se extiende por todo el espacio, creando un ambiente envolvente. La arquitectura sigue el principio "less is more", utilizando materiales simples como el mosaico pixelado, el suelo porcelánico y la carpintería que actúa como mobiliario. Además, la impresión 3D y el plástico reciclado refuerzan el concepto futurista y sostenible del proyecto.



**LIVING THE
FUTURE**

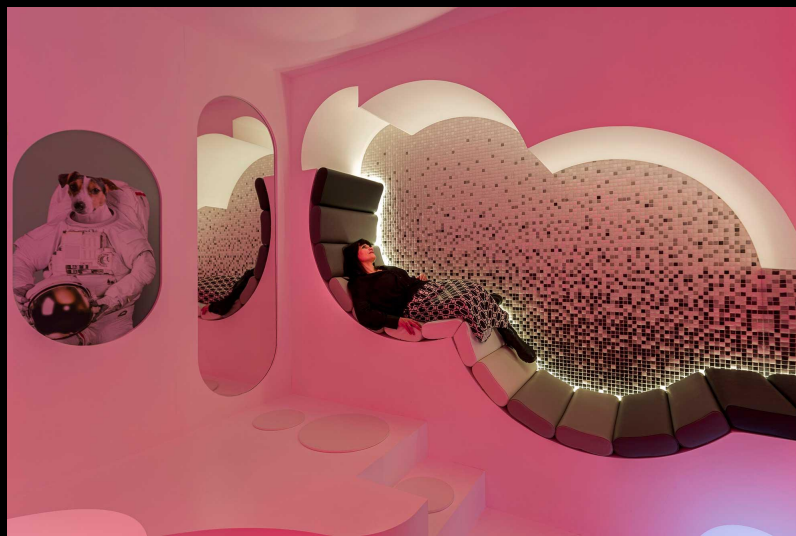


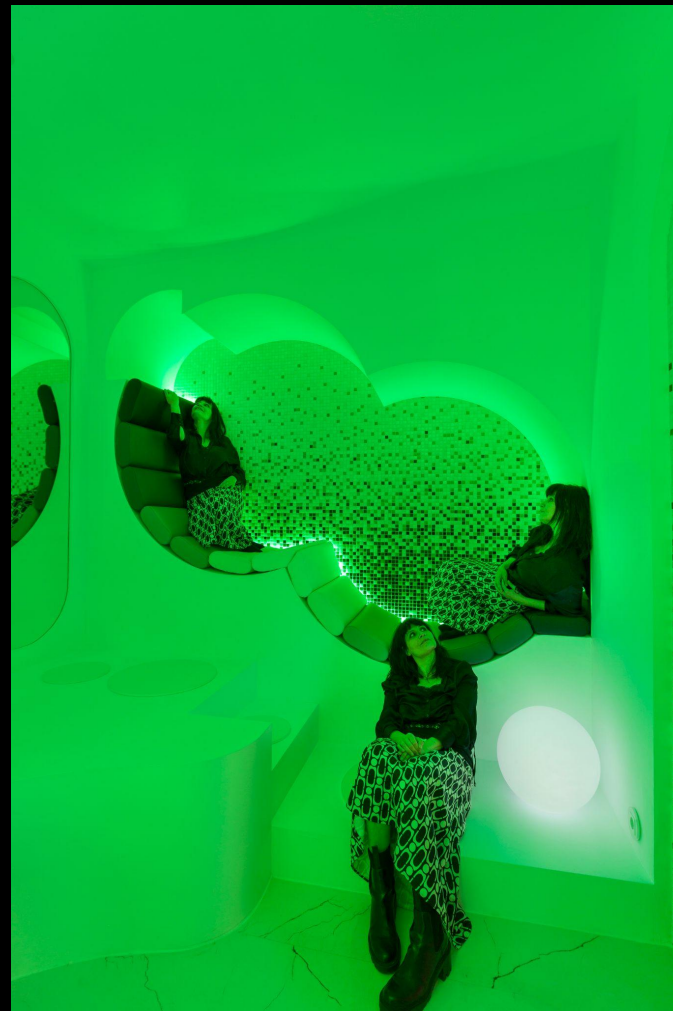
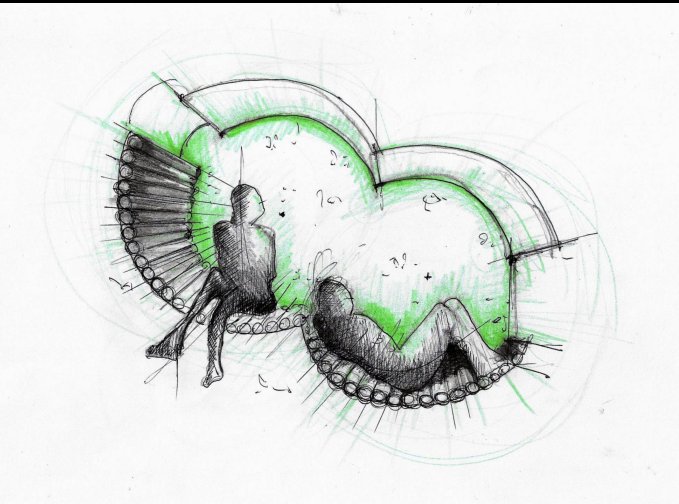
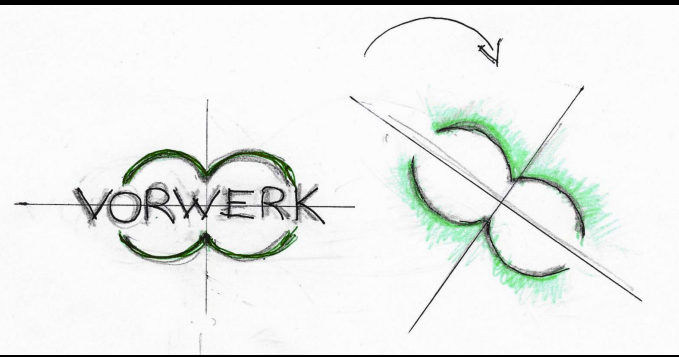
LIVING THE FUTURE





**LIVING THE
FUTURE**





LIVING THE FUTURE



EL UNIVERSO DE VALERIA

CASA DECOR 2021 - Patrocinio de la firma NETFLIX

La serie "Valeria", producida por Netflix y basada en la novela de Elisabet Benavent, fue adaptada en un proyecto para la 56ª edición de Casa Decor. Usando el set original de la serie, el proyecto fusiona los mundos de la protagonista, ofreciendo una experiencia inmersiva que captura el espíritu de Madrid.

Se buscó reflejar la dimensión interior del personaje sin replicar el set exacto. El diseño arquitectónico logró mantener la coherencia entre el espacio interior y exterior de la serie, con un salón abierto y decorado con materiales que realzan la escenografía. El estilo vintage-deco del exterior evoca un Madrid moderno y vibrante, complementado con luces de neón y mobiliario exclusivo. La decoración conecta con la generación millennial, y se creó merchandising con un mapa ilustrado de los 18 lugares de grabación de la primera temporada.

EL UNIVERSO DE VALERIA



EL UNIVERSO DE VALERIA



EL UNIVERSO DE VALERIA



THE TOWN IN BLUE

DECORACCION 2017 - Patrocinio de la firma
HYUNDAI

Las dos instalaciones han sido realizadas en ocasión del evento DecorAccion 2017 en el barrio de Las Letras, respectivamente en la Plaza Santa Ana y en la Plaza Platerías Martínez para Hyundai.

En estas instalaciones se ha querido subrayar el concepto de flexibilidad, agilidad y sostenibilidad del coche Ioniq Hyundai llevándolo en la ciudad: simulando edificios reducido a sencillos esquemas elementales y arquitectónicos gracias al uso del hierro, el coche entra en el corazón del barrio de Las Letras envolviéndolo de azul.

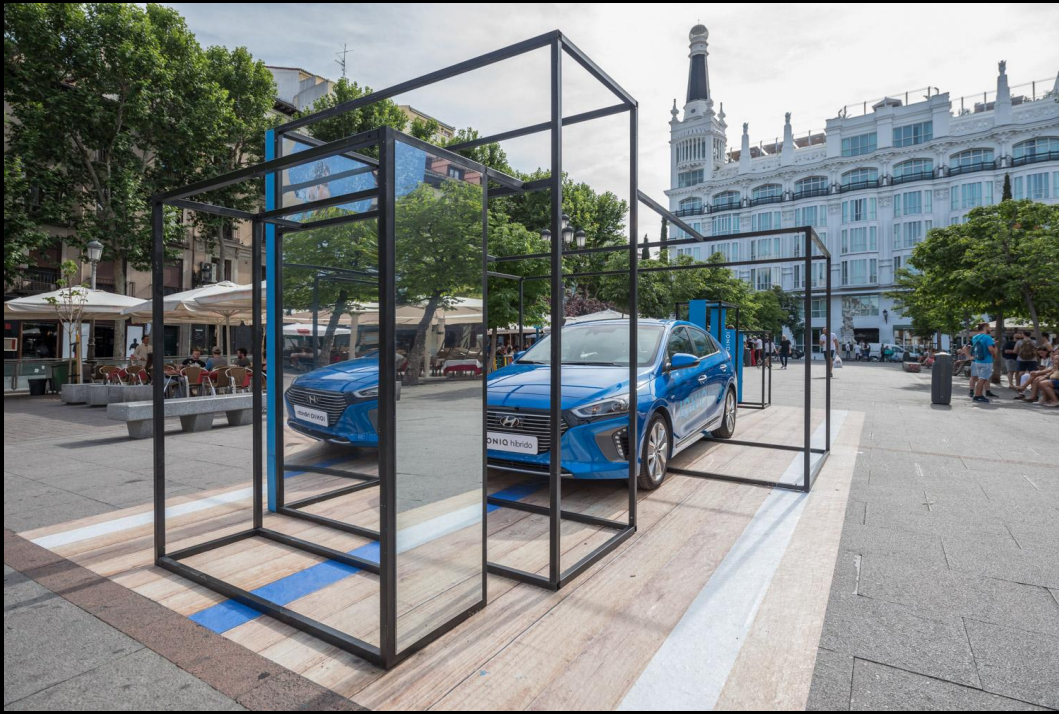
"The Town in Blue" es la suma de los valores más reconocidos de Ioniq en un contexto urbano, donde la larga línea de madera pintada en azul quiere marcar el bajo impacto ambiental en el lugar que todos vivimos: la ciudad.



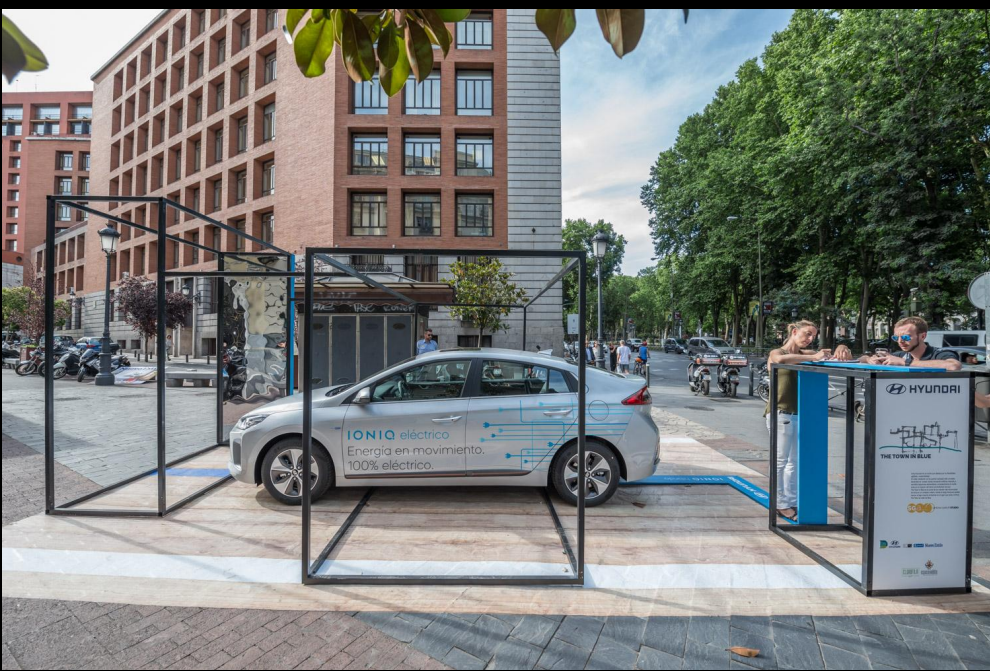
THE TOWN IN BLUE



THE TOWN IN BLUE

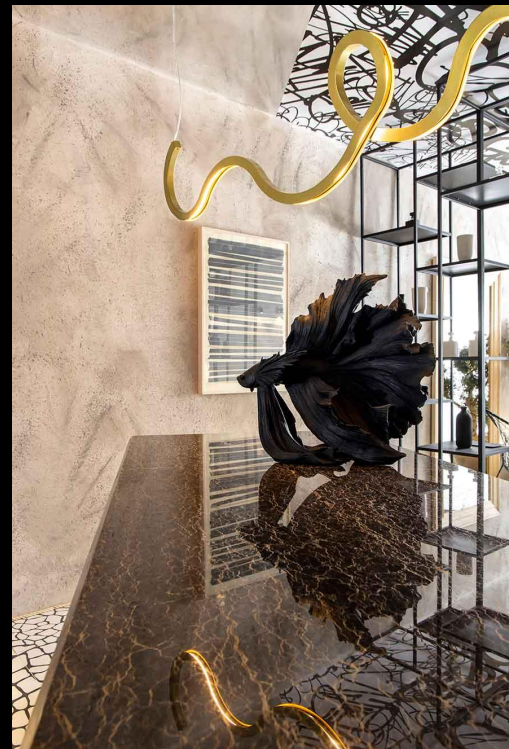
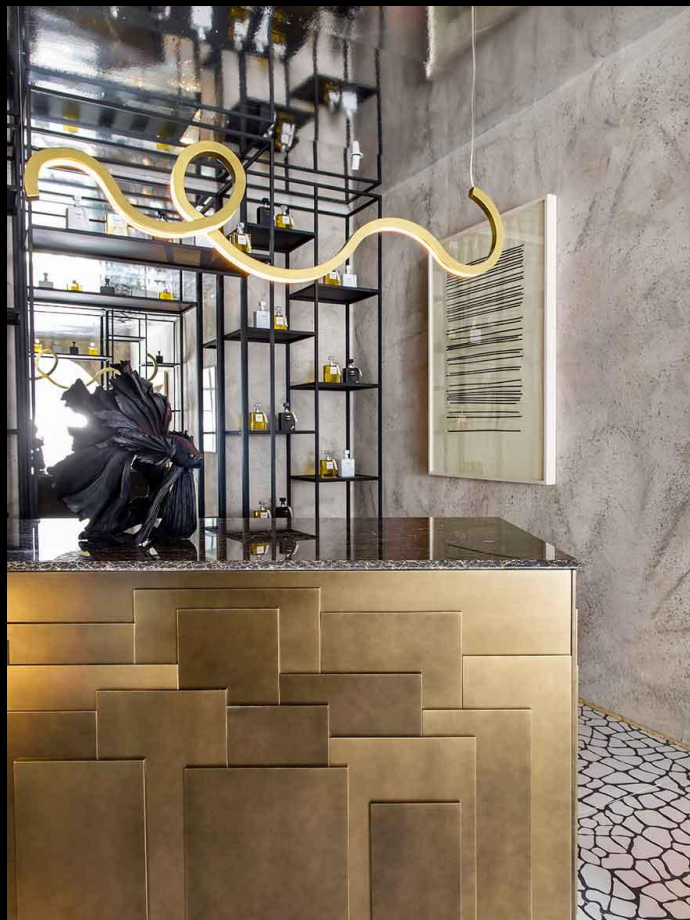


THE TOWN IN BLUE



El proyecto se basa en la tensión entre lo urbano y lo lujoso, reflejando la dualidad de la ciudad de Nueva York. La instalación presenta un mueble bar de oro, símbolo de lujo en un entorno que evoca espacios industriales abandonados. Este contraste se profundiza a través de la interacción entre la brutalidad de las paredes texturadas y la sofisticación del mobiliario.

La verticalidad y repetición amplifican la búsqueda del tesoro, oculto en estanterías negras que juegan con la percepción del espacio. El uso de espejos expande visualmente el entorno, mientras que la barra dorada, que avanza hacia la entrada, marca el camino hacia el centro del descubrimiento. Inspirado en la fachada del Empire State Building al atardecer, el diseño invita a una experiencia de contraste entre la crudeza del entorno urbano y el lujo sutil, creando un espacio cargado de simbolismo y misterio.



¡EUREKA!

¡EUREKA!



Isula (que en sardo significa "isla") es una instalación que sumerge al visitante en la atmósfera de la isla, inspirada en la arquitectura local y en la villa "La Rotonda" de Cini Boeri en Costa Smeralda. Sus curvas evocan olas del mar que se elevan hasta el techo y se retroceden en la pared, separando la naturaleza y dejando espacio para los versos melancólicos del poeta sardo Sebastiano Satta.

El espacio tiene una doble alma: por un lado, es un concepto exclusivo para la firma de perfumes Cosmeralda, que refleja sus valores de respeto al medio ambiente y amor por la tierra; por otro, invita a reflexionar sobre aquellos que han cruzado el mar en busca de un futuro mejor. Al atravesar el recorrido lateral, el visitante llega a las grandes olas, que simbolizan las dificultades, mientras el perfume de Cosmeralda evoca el olor de las raíces y lugares dejados atrás.



ISULA



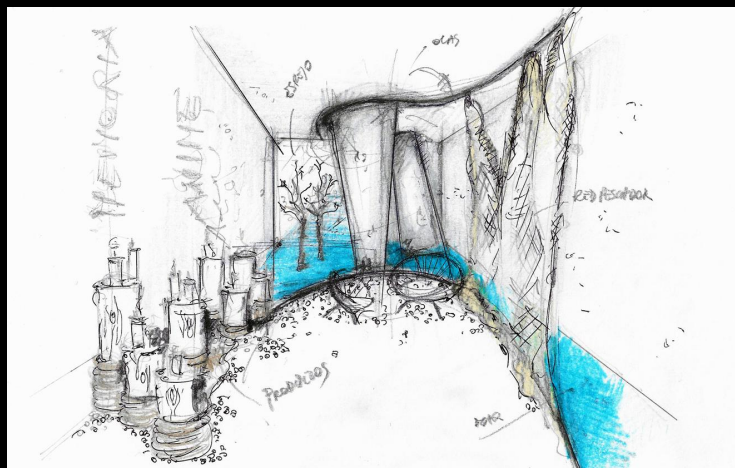
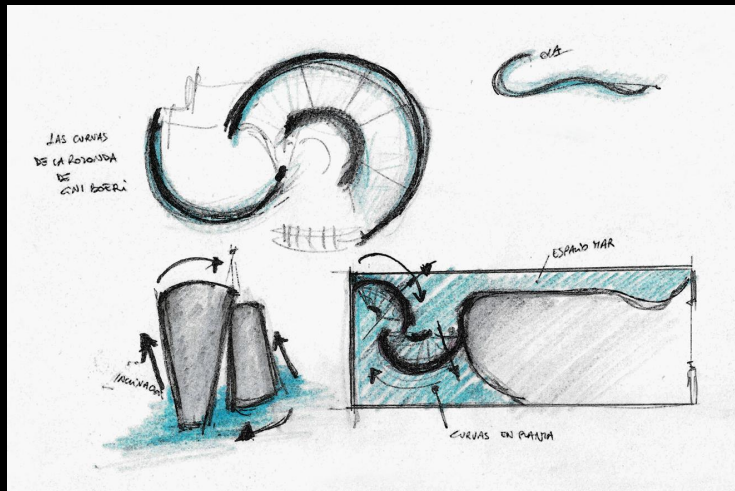
ISULA

CALA GONONE

Ecco la luna: tra i cespugli roridi
L'aura notturna mormorando va,
Come un sospiro della diva, un alito
Effuso a notte per l'immensità.

Lontano piange il mare. Di quante anime
Dolenti suona il pianerottolo quel fragor?
Quando sogni d'amante, come passano
Sull'aire, dentro questo cheto albor?

Sebastiano Satta



ART GALLERY

C! PRINT 2016 - Patrocinio de la firma CLOROFILA
DIGITAL

El stand para la feria C!Print Madrid, de 11 x 5 metros, se diseña como una galería de arte envolvente. Las paredes laterales "explotan", revelando una plataforma sobreelevada que ofrece una nueva perspectiva del espacio e invita al visitante a reconsiderar su relación con el arte.

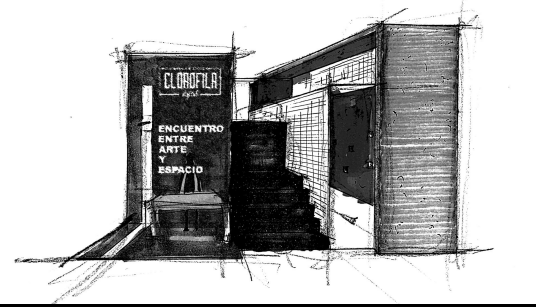
El stand se convierte en un "organismo vivo", donde la estructura y las obras de arte interactúan, transformándose y reinterpretándose a través de la experiencia del visitante. La plataforma elevada simboliza una visión ampliada, y la interacción entre espacio y contenido crea un ambiente dinámico y conceptual que invita a una nueva forma de ver el arte y la impresión.



ART GALLERY



ART GALLERY



El proyecto surge del concepto del Post-IT, con una cocina completamente móvil que se adapta a las necesidades del usuario. La encimera y los muebles con ruedas se pueden mover sobre guías para cambiar de lugar. La estructura de hierro, hecha a medida, permite esta flexibilidad, mientras que la encimera de cemento pulido amarillo oculta una península que se abre mediante un sistema de guías.

El enfoque del proyecto fusiona dos almas: la industrial, con materiales como el hierro y el cemento, y la artesanal, dominada por el color de la pasta, representado por la marca ficticia "Past-IT". Esta marca se extiende a través de un diseño completo que incluye posters vintage, etiquetas y otros elementos gráficos, creando una experiencia visual coherente. Un concepto integral que transforma la cocina en el espacio más dinámico y creativo de la casa.

PAST-IT



PAST-IT



PAST-IT



Dale vida a tu imaginación



Past-it

hands made ideas

Llena de tus ideas



Past-it

hands made ideas

Ideales para tu mesa



Past-it

hands made ideas

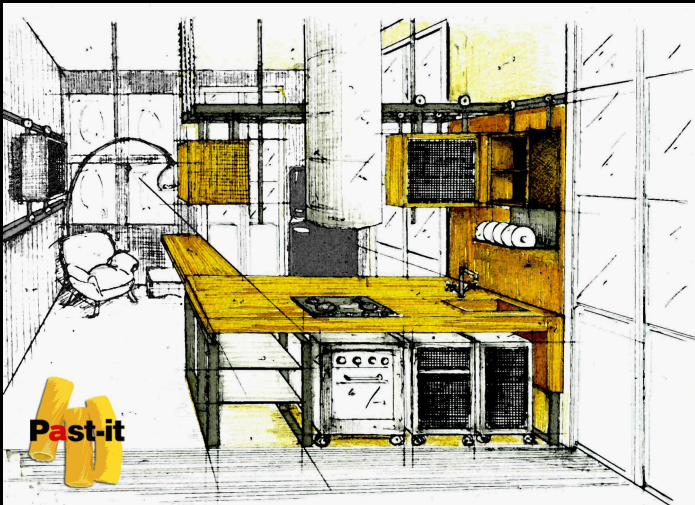
Buena, como tu creatividad



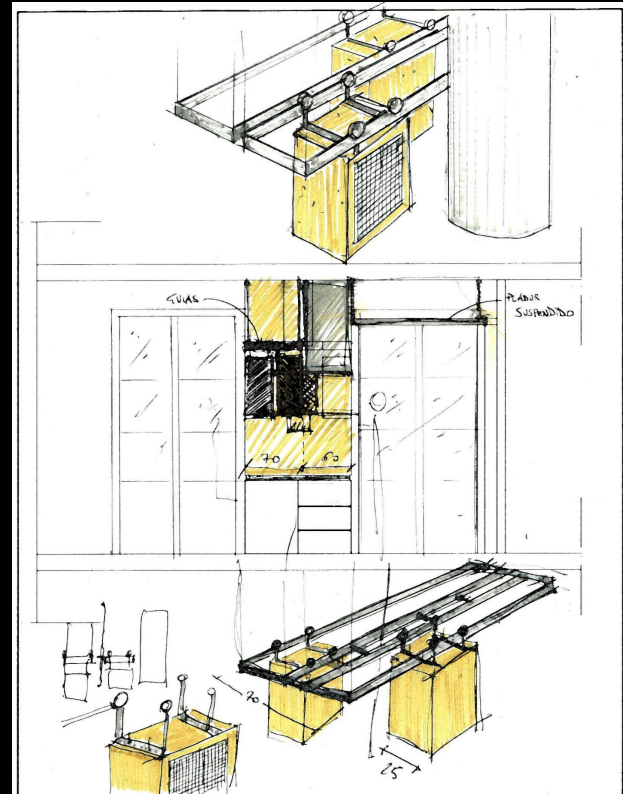
Past-it

hands made ideas

PAST-IT



Past-it



SOMOS LO QUE COMEMOS

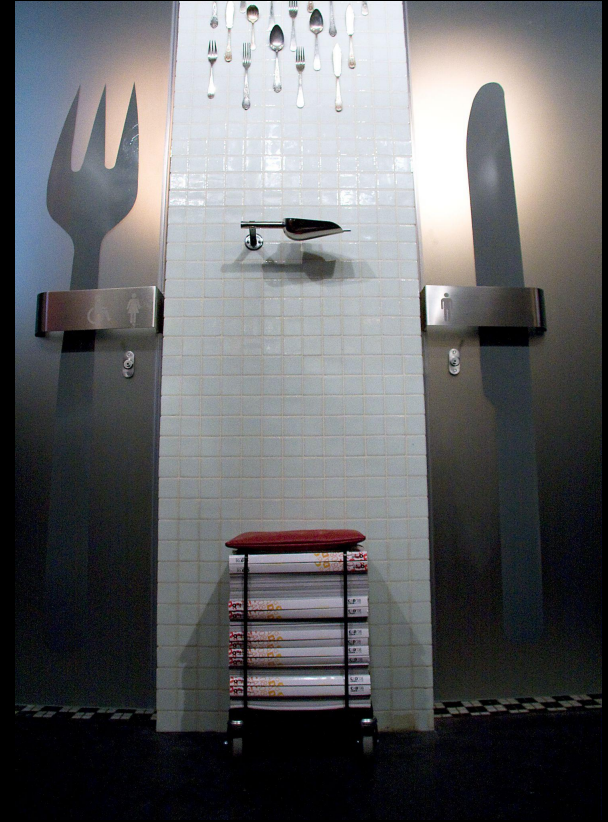
CASA DECOR 2010

El proyecto de los baños públicos en Casa Decor 2010 reinterpretó los espacios funcionales con un enfoque conceptual. Los aseos fueron transformados en mini-cocinas, incorporando detalles como grifos inspirados en los de una pescadería, cucharas como tiradores de puerta, y escurridores de pasta convertidos en lámparas de luz.

El concepto, basado en el lema "somos lo que comemos", simbolizó el intestino humano como un lugar de mezcla y transformación. Azulejos cerámicos típicos de cocinas tradicionales se combinaron con elementos industriales, como cadenas metálicas que imitaban cataratas de agua y pinzas de coche utilizadas como faros. El diseño rompió con la funcionalidad convencional, demostrando que "nada es lo que parece", creando un espacio sorprendente y reflexivo en el que el espectador se veía integrado en la experiencia.



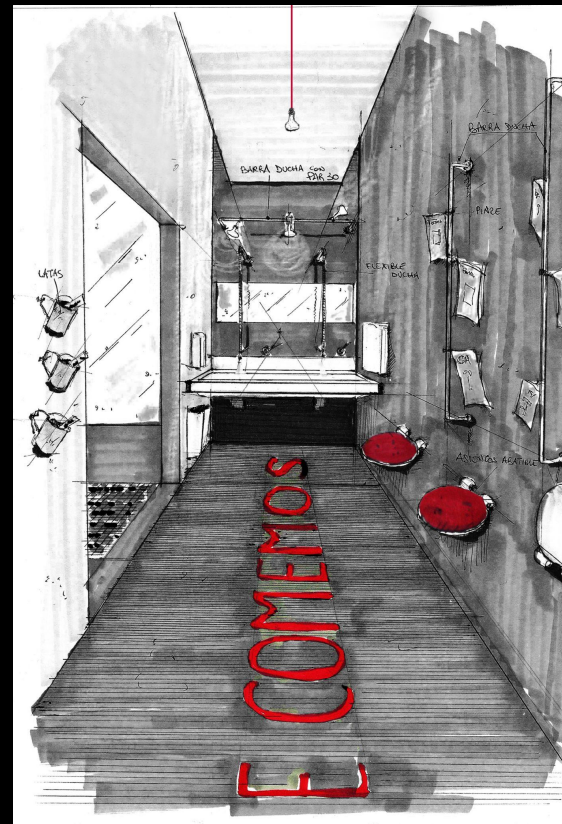
**SOMOS LO QUE
COMEMOS**



**SOMOS LO QUE
COMEMOS**



**SOMOS LO QUE
COMEMOS**



NYUMBA YA SANAA, que en swahili significa "Casa de arte", toma su nombre de la colaboración con Gazzambo Gallery, una galería de arte africano en Madrid. Para la ocasión, la galería presentó cinco esculturas de artistas africanos destacados, parte de la colección de Catherine Lieman, su propietaria.

El diseño del restaurante se inspira en los bailes africanos, caracterizados por movimientos angulares y ritmos precisos. Estas formas se traducen en el espacio mediante paneles lineales que generan sensación de movimiento gracias a sus distintas alturas.

Diecinueve paneles de poliespán revestidos en corten pulverizado, de 7 metros de largo y pocos centímetros de ancho, crean una dinámica "ola" en el techo que parece moverse. Los paneles se interrumpen sobre las esculturas, guiando al espectador a través de una galería acogedora. Las luces suspendidas descienden entre los paneles como lianas, iluminando las mesas.



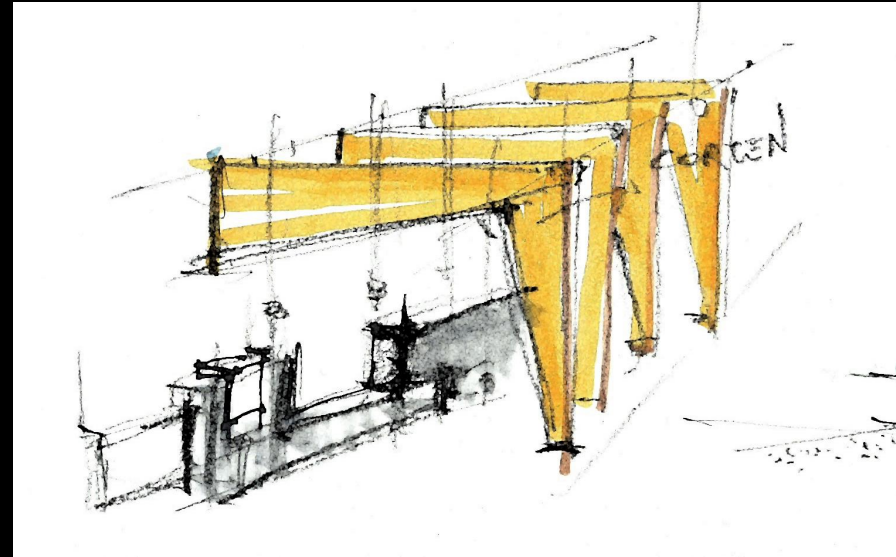
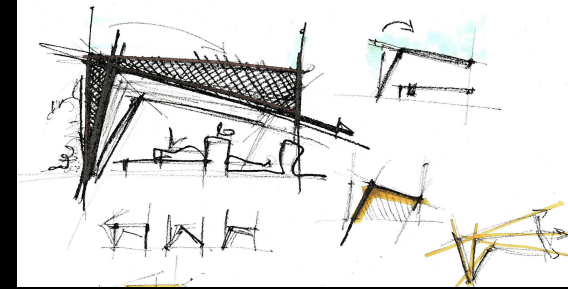
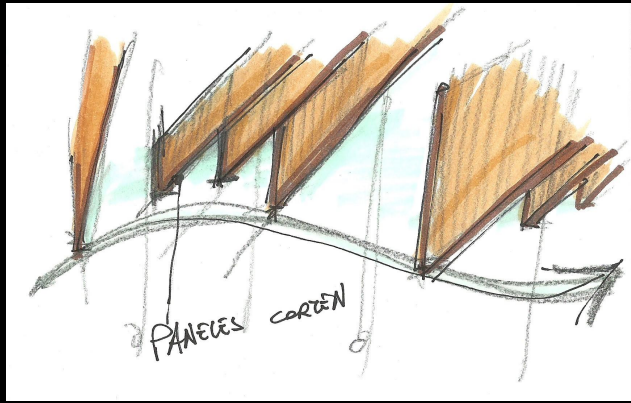
NYUMBA YA SANAA



NYUMBA YA SANAA



NYUMBA YA SANAA





0.5

**CV SIMONA
GARUFI**



+34 628161732

C/Villoslada 9 - 6A 28005 MADRID

www.simonagarufi.com

simona@simonagarufi.com

Nacionalidad italiana

EXPERIENCE

Simona Garufi Studio Founder 2010 - Present - Madrid Area, Spain

Estudio multidisciplinar de arquitectura, diseño, interiorismo y graphic design fundado en el 2010 por Simona Garufi. Especializado en proyectos de arquitectura efímera, instalaciones artísticas, interiorismo, retail, product design y brand identity

Room Diseño Autora - December 2024 - Present

Autora y colaboradora independiente en ROOM Diseño, donde escribo sobre arquitectura, interiorismo y proyectos expositivos desde una mirada crítica y narrativa, explorando el espacio como experiencia, cultura y pensamiento contemporáneo.

Estudio108 Associate Director - July 2011 - August 2013 (2 years 2 months) Madrid Area, Spain

Co-fundadora del proyecto Estudio108. Arquitectura, arquitectura efímera, diseño industrial, eventos.

BSA-Bottega Studio Architetti Arquitecto senior - May 2006 - December 2007 (1 year 8 months) Turin Area, Italy

Proyectos de arquitectura integral con enfoque en interiores residenciales y comerciales: diseño de mobiliario, dirección de obra, concursos de ideas y gestión gráfica.

Design & Project Arquitecto colaborador - April 2003 - December 2005 (2 years 9 months) Milán Area, Italy

Desarrollo integral de proyectos arquitectónicos: desde la renovación y restauración de espacios hasta el diseño interior, combinando coordinación de obra, gestión administrativa y soluciones creativas.

Arkè Estudio de Architettura Arquitecto colaborador - January 2003 - December 2003 (1 year) Napoli Area, Italy

Experiencia de trabajo en equipo; ejecuciones de diseño técnicos y ordinaria actividad de estudio.

Marzo Costruzioni Generali Arquitecto de proyectos - December 2001 - December 2002 (1 year 1 month) Caserta Area, Italy

Experiencia en obras de edificación y construcción de inmuebles. Encargos profesionales de proyecto de interiores y dirección de obras. Contacto directo con el cliente.

DIDA-Studio associato di architettura Arquitecto colaborador 1997 - 1999 (2 years) Napoli Area, Italy

Diseñadora de interiores a mano alzada y ejecución de diseños técnicos. Participación en diferentes concursos de ideas

EDUCATION

Università degli Studi di Napoli 'Federico II'

Licenciatura, arquitectura · (1992 - 2001) Calificación: 110/110 cum laude.

Tesis de licenciatura: Proyecto de una biblioteca para la universidad de literatura y filosofía (publicación privada tutelada por el arquitecto Antonio Rossetti)

Examen de Estado

Superación del examen de estado para la habilitación al ejercicio de la profesión de arquitecto · (14 de Febrero 2002)

Ordine degli Architetti di Napoli (Colegio de los Arquitectos de Nápoles)

Inscripción al Colegio de los Arquitectos de Nápoles · (2002 - 2011)

Ordine degli Architetti di Caserta (Colegio de los Arquitectos de Caserta)

Curso de formación "Sicurezza nei cantieri temporanei o mobili" para la habilitación en Italia (D.Lgs. 494/96 così come modificato dal D.Lgs. 528/99) · (septiembre - noviembre 2002)

Ordine degli Architetti di Napoli (Colegio de los Arquitectos de Nápoles)

Curso de formación "procedimientos técnicos y administrativos" para la profesión de Arquitecto · (abril - junio 2002)

CIES (Centro de ingeniería económica y social)

Innovation manager, Management of Research & Development processes. Ganadora de una beca de estudio con fondos europeos para participar al Curso Avanzado en "Management of Research & Development processes" En Rende (Cosenza) y en el Politécnico de Milán · (Noviembre 2002 hasta Marzo 2003)

Homologación título arquitecto en España

Reconocimiento título para el acceso a la profesión de Arquitecto. (18 de julio de 2016)

EDUCATION

Liceo Artistico en Cardito (Nápoles)

diploma, Artes · (1988 - 1992) Calificación: 60/60

- Participación en una exposición colectiva de pintura con obras personales en “Castello Mastrilli” (Cardíto - Nápoles, 1992).
- Exposición en Museo Arqueológico Nacional de Nápoles de instalaciones artísticas sobre la Civilización de Pompei (año 1992).
- Participación en un cortometraje realizado con los alumnos del Liceo Artistico "Pizza Aliti mediterranei"; en concurso con un festival de cortometrajes en Alemania. Director Lino Vairetti (año 1990)

Formación artística y teatral

desde el 2000

Formación artística y teatral, desarrollada desde el año 2000 en distintas escuelas y contextos de investigación escénica entre Nápoles, Milán y Madrid.

Entre laboratorios y cursos regulares destacan:

Teatro Nuovo – Laboratorio con el maestro Hal Yamanouchi (Nápoles)

Teatri Possibili – Curso regular con Mónica Bonomi (Milán)

Residui Teatro – Entrenamiento actoral con Gregorio Amicuzzi y Viviana Bovino (Madrid)

Cuarta Pared – Curso regular con Luciana Drago (Madrid)

Butosofía – Curso regular de Butoh con el maestro Jonathan Martineu (Madrid)

Participación en el cortometraje “El cerdo” de Pau Durá con Javier Cámara 2015

Formación en danzas populares del sur de Italia, con participación en grupos folklóricos en contextos festivos institucionales y experiencia docente en Milán.

www.simonagarufi.com

